

# VODAFONE RETAIL ANALYTICS

Supporta il business partendo dalle potenzialità del territorio.

FASTWEB +  Vodafone



## Che cos'è?

Soluzione di Geomarketing che analizza dati non personali, aggregati e anonimizzati generati dalla rete Vodafone e che consente di conoscere le potenzialità di un territorio al fine di supportare le aziende nelle loro scelte di business. L'output può essere rappresentato da una dashboard, file csv o API e viene aggiornato settimanalmente/mensilmente.

## LE ANALISI

- Presenze nell'area di analisi.
- Caratterizzazione degli utenti: info socio-demografiche, grado digitale, capacità di spesa, profili custom.
- Attribuzione del luogo di residenza abituale.
- Analisi dei tempi di permanenza nell'area e della frequenza di ritorno.
- Identificazione dei giorni con migliore affluenza.
- Creazione di mappe di calore relative alla frequentazione delle aree.
- Analisi della co-visita con altre aree (es. per studio della concorrenza).

## OBIETTIVI



Identificare le migliori aree in cui aprire nuovi punti vendita.



Valutare le migliori aree in cui posizionare le campagne pubblicitarie e capire in che modo adeguare i messaggi in base al target presente.



Adeguare la propria offerta commerciale in base al target presente.



Determinare le migliori aree nelle quali effettuare investimenti basandosi su KPI e su indici di attrattività delle aree.



Monitorare il business (ROI delle campagne, analisi della pedonalità, tassi di cattura, fedeltà comparazione di più punti vendita).

## I NOSTRI PUNTI DI FORZA



Referenze con primari enti certificatori del dato



Near real time data



Piattaforma, dato e algoritmi proprietari



Team di esperti a supporto