

Vodafone analytics smart locator.

Scopri l'andamento delle aree dei tuoi punti vendita per potenziare il tuo business.

FASTWEB +  **vodafone**



Soluzione di **Geomarketing** che analizza dati non personali, aggregati, e anonimizzati generati dalla rete Vodafone e che consente di conoscere le **potenzialità di un territorio** al fine di supportare le aziende nelle loro scelte di business. L'output può essere rappresentato da una dashboard, file csv o API e viene aggiornato settimanalmente/mensilmente.

OBIETTIVI



Identificare le migliori aree in cui aprire nuovi punti vendita.



Costruire un modello di pricing (vendita, locazione) basato su dati reali di pedonalità e parametri socio-economici.



Valutare le migliori aree nelle quali effettuare investimenti basandosi su kpis e su indici di attrattività delle aree e su dati di pedonalità storici.



Monitorare il business (ROI delle campagne, analisi della pedonalità, tassi di cattura, fedeltà, comparazione di più punti vendita).



Monitorare la concorrenza (pedonalità, tipologia di pubblico provenienze, comportamenti).

ANALISI

- Quante persone sono presenti?
- Chi sono? [Info socio-demografiche, grado digitale, capacità di spesa, profili custom]
- Dove vivono?
- Quanto tempo rimangono nell'area analizzata e con che frequenza ritornano?
- Quali sono i giorni con migliore affluenza?
- Quali sono le aree più affollate? [Heatmap]
- Quali altre aree frequentano le persone che sono presenti nell'area di analisi (i.e. concorrenza)

NOSTRI PUNTI DI FORZA



Referenze con primari enti certificatori del dato



Near real time data



Piattaforma, dato e algoritmi proprietari



Team di esperti a supporto